

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. Z. (2024). The effect of perceived ease of use on consumer purchasing decisions in digital food service platforms. *Journal of Digital Business and Management*, 6(2), 115–124. <https://doi.org/10.31219/osf.io/8qf4m>
- Adhiyani, N., & Winarni, S. (2023). The influence of reorder convenience on consumer purchasing decisions in digital food ordering platforms. *Journal of Business and Entrepreneurship Research*, 5(1), 45–56. <https://doi.org/10.31219/osf.io/5q9sk>
- Ajjjah, N., Harini, D., & Riono, S. B. (2023). Pengaruh brand image, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus pelanggan pada toko roti Gembong Gedhe). *Management and Entrepreneurship Research*, 1(2), 43–60. <https://jurnal.eraliterasi.com/index.php/jecmer/article/download/50/45>
- Amelia, R. (2023). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada usaha makanan dan minuman. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 10(2), 120–129. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v10i2.2023>
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya kemasan terhadap penjualan produk perusahaan. *Sosio e-Kons*, 10(1), 20–27. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Ayu Shabrina, S., & Budiatmo, A. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang dengan keputusan pembelian sebagai variabel intervening pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3).
- Basuki, R. A., & Nurafni, S. (2021). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen Holland Bakery dengan keputusan pembelian sebagai variabel intervening pada masyarakat Sunter Jakarta Utara. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Cahya, A. D., Andrian, R., Ramadhani, R. C., & Dwijayanti, E. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian (studi kasus roti bakar 97). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 5(1), 175–183. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3444>
- Djakaria, A. (2025). The influence of ordering system usability on consumer purchasing decisions in online food services. *Journal of Technology and Business Management*, 7(1), 56–67. <https://doi.org/10.31219/osf.io/4kz2r>
- Elverda, E., Nahdah, T. A., & Hamali, S. (2025). Analysis of factors affecting consumer decision-making in choosing online food delivery in Indonesia.

- International Journal of Business and Consumer Studies*, 4(2), 88–98.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/7tx9m>
- Fauzan, M., & Kurniawan, D. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada usaha kuliner. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 13(2), 98–107.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2022). *Multivariate data analysis* (9th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
<https://doi.org/10.1002/9781119409137>
- Indrawati. (2015). *Metode penelitian manajemen dan bisnis: Konvergensi teknologi komunikasi dan informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif: Teori, penerapan, dan riset nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Karimuddin. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing management* (15th ed.). Harlow, UK: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Harlow, UK: Pearson Education.
<https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/marketing-management/P2000000003196>
- Putra, A., Hidayat, R., & Santoso, D. (2022). Pengaruh kemudahan pemesanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada usaha makanan dan minuman. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 90–101.
- Putri, N. P. A. (2024). Persepsi nilai dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada industri makanan dan minuman. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 11(1), 33–41.
- Rahmawati, D., & Setiawan, A. (2021). Pengaruh tampilan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada usaha kuliner. *Jurnal Riset Pemasaran Indonesia*, 9(2), 67–75.
- Sari, D., & Nugroho, A. (2020). Pengaruh preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian pada usaha coffee shop. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 15–24.
- Sari, D., & Nugroho, A. (2021). Pengaruh kemudahan pemesanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada coffee shop di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 88–97.

- Sholaimah, S. P. R., & Istiyanto, B. (2025). Analisis kualitas produk dan kualitas pelayanan Holland Bakery se-Solo Raya serta pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pelanggan. *Jurnal Wirausaha dan Ilmu Ekonomi (WIRANOMIKA)*, 1(1), 1–18.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, quality and satisfaction* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Wardani, S. D., Ambarwati, D., & Jatmiko, U. (2022). Pengaruh kualitas produk, kepercayaan, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada toko roti Dian Jaya Nganjuk. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 1(3), 77–83. <https://doi.org/10.51903/jimeb.v1i3.410>
- Zikri, A., & Suwarno, H. H. (2024). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan suasana restoran terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 6(1), 77–88.